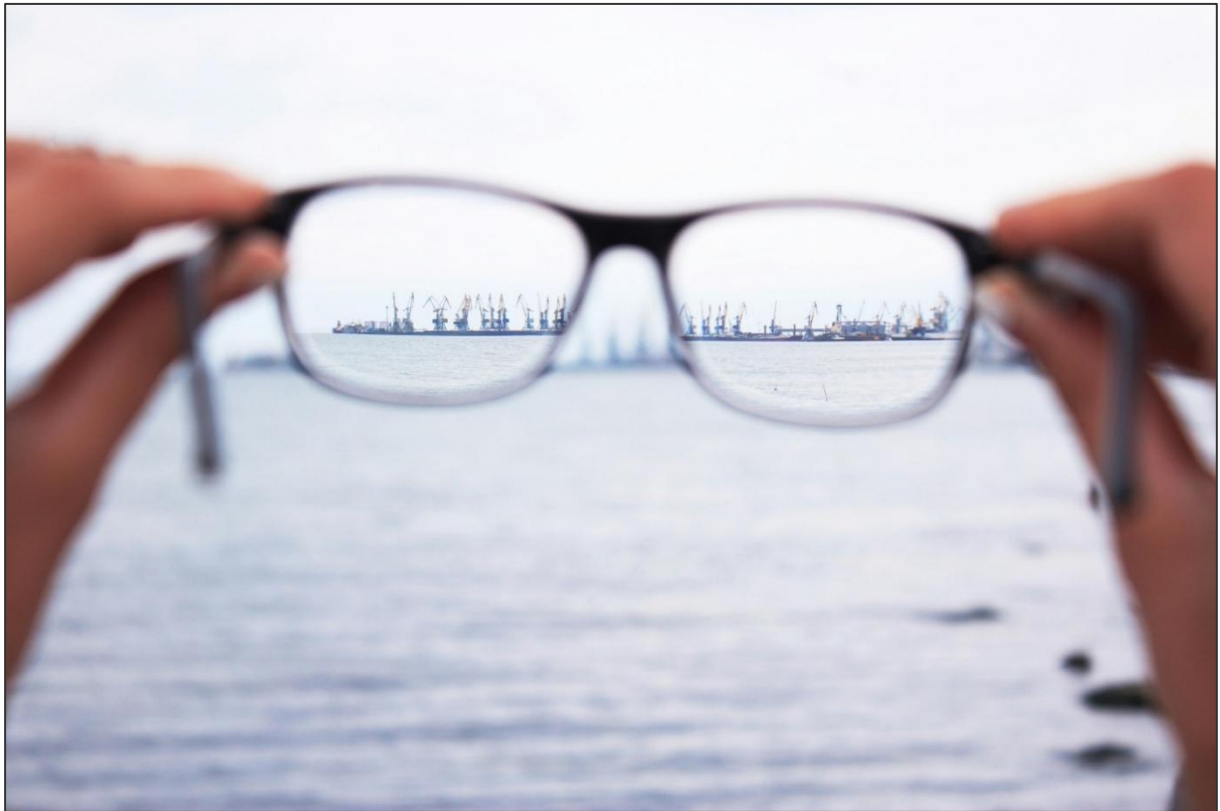




Leistungspaket

Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Für jedes Unternehmen ist die Wesentlichkeitsanalyse das zentrale Element einer nachhaltigen Orientierung, Ausrichtung und Fokussierung. Etablierte und verpflichtende Berichtsstandards (GRI, CSRD) fordern die Durchführung einer 'doppelten Wesentlichkeitsanalyse'. Mit dieser sind Unternehmen in der Lage, die Themenfelder der Nachhaltigkeit zu identifizieren, auf die es sich – auch aus ökonomischem Interesse – lohnt, Kapazitäten und Ressourcen zu investieren und sich zukunftsicher aufzustellen. Auch Unternehmen, die einen Nachhaltigkeitsbericht freiwillig auf Basis des VSME-Standards erstellen, wird nahegelegt, eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchzuführen.

Unsere Leistungen:

- Systematische **Identifikation und Einordnung der Nachhaltigkeitsleistungen** Ihres Unternehmens
- Entwicklung einer **Long-** und Ableitung einer **Shortlist** relevanter Nachhaltigkeitsthemen unter Berücksichtigung Ihres Geschäftsmodells
- Prägnante **Beschreibung von Auswirkungen, Risiken und Chancen (IRO)** der Nachhaltigkeit aus der Inside-Out- und Outside-In-Perspektive
- **Bewertung gebildeter IROS** auf Basis einheitlicher Kriterien (Ausmaß, Umfang, Wahrscheinlichkeit, etc.) und Skalen
- **Stakeholder-Dialog:** Einbindung und Abgleich entwickelter Zwischenergebnisse mit wichtigen Stakeholdern (Interviews / Online-Befragung)
- **Matrixbildung und Ergebnisauswertung:** IRO-Auswertung des finanziellen materiellen Impacts und Spezifikation wesentlicher Datenpunkte

Ihr Nutzen:

- **Erfüllung regulatorischer Anforderungen:** Berichtspflichtige Unternehmen vermeiden Bußgelder und rechtliche Konsequenzen
- Gesteigerte **Innovationsfähigkeit** durch frühzeitige Anpassung an Marktveränderungen
- Potenzialidentifikation für **neue Geschäftsmodelle** (z. B. nachhaltige Produkte, Kreislaufwirtschaft)
- Erhöhte Resilienz durch **Minimierung von Lieferkettenrisiken**
- Berücksichtigung von **Stakeholder-Anforderungen**
- **Verbesserte ESG-Ratings** durch Erfüllung der Anforderungen durch Investoren, Banken und andere Kreditgeber

Nächste Schritte:

- Informieren Sie sich über die Themenvielfalt der Nachhaltigkeit
- Identifizieren Sie für Ihr Unternehmen bereits heute Themenschwerpunkte zur Nachhaltigkeit
- Erarbeiten Sie eine erste Liste von Stakeholdern, mit denen Sie sich zum Thema Nachhaltigkeit bereits heute austauschen und/oder zukünftig austauschen möchten
- Neben Sie mit uns Kontakt auf. Gerne unterstützen wir Ihr Unternehmen dabei, den Prozess der doppelten Wesentlichkeit aufzusetzen und durchzuführen

Ihr Ansprechpartner:



KARSTEN LESSING

Partner - Head of Sustainability
Consulting Services (SCS)

+49 711 1646-859

+49 162 77140 62

karsten.lessing@bansbach-econum.de

Bildquellen: Foto von [Lena Taranenko](#) auf [Unsplash](#)