



Leistungspaket
**Nachhaltigkeitsstrategie &
Transformationskonzepte**

Nachhaltigkeitsstrategie & Transformationskonzept

Mit einer Nachhaltigkeitsstrategie unterfüttert jedes Unternehmen seinen Anspruch auf Marktführerschaft und Zukunftsfähigkeit. Denn eine Nachhaltigkeitsstrategie beinhaltet immer konkrete und realistisch erreichbare Ziele und Maßnahmen, die dem Zweck dienen, Risiken zu minimieren, Chancen zu erkennen und zu ergreifen und das Unternehmen insgesamt resilienter und profitabler aufzustellen.

Ein Transformationskonzept geht darüber hinaus: Es erhebt den Anspruch, das Unternehmen langfristig zu einem weitgehend nachhaltig operierenden Unternehmen zu transformieren, dass einen Großteil seiner Wertschöpfung aus weitgehend nachhaltig spezifizierten Produkten und/oder Dienstleistungen bezieht.

Unsere Leistungen:

- Ausarbeitung und **Beschreibung branchenspezifischer Trends, Schwerpunkte und Standards** zur Nachhaltigkeit als Arbeitsbasis
- **Abgleich** von **Nachhaltigkeitsstrategien** etablierter **Marktbegleiter**
- Ausarbeitung eines Ambitionsniveaus Entwicklung einer **konkret ausformulierten Nachhaltigkeitsstrategie** unter Berücksichtigung einer existierenden Unternehmensstrategie
- **Workshop-Moderation** zur Finalisierung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- **Ausarbeitung** konkreter und nutzenorientierter **Ziele und Maßnahmen** zur Operationalisierung inklusive Machbarkeit bzw. Praktikabilität und ihres Einflusses auf:
 - die dafür erforderlichen Ressourcen und Kapazitäten
 - Organisations- und Ablaufstrukturen pro Standort, Bereich und/oder Abteilung
 - die Kommunikation mit internen wie externen Stakeholdern

Ihr Nutzen:

- **Compliance zur Berichtspflicht:** Berichtspflichtige Unternehmen benötigen konkret ausformulierte Strategien für jedes Thema und im Idealfall zum gesamten Unternehmen
- Eine konkret ausformulierte Nachhaltigkeitsstrategie sorgt für **Sicherheit** im Hinblick auf die Erreichung von **Zielen und Maßnahmen**
- Auch bildet eine Nachhaltigkeitsstrategie eine fundierte Basis für eine **professionelle Stakeholder- und Nachhaltigkeitskommunikation**

Nächste Schritte:

- Identifizieren Sie in Ihrem Unternehmen existierende Strategien, Richt-/Leitlinien, Visionen und Zielvorgaben.
- Neben Sie mit uns Kontakt auf. Gerne unterstützen wir Ihr Unternehmen dabei, sich im Hinblick auf das Thema Nachhaltigkeit strategisch neu auszurichten, sich realistische Ziele zu stecken und aus diesen Chancen und Optionen für Ihr Unternehmen abzuleiten.

Ihr Ansprechpartner:



KARSTEN LESSING

Partner - Head of Sustainability
Consulting Services (SCS)

+49 711 1646-859

+49 162 77140 62

karsten.lessing@bansbach-econum.de

Bildquellen: Foto von [Benoît Deschasaux](#) auf [Unsplash](#)