



Leistungspaket

Stakeholder- und Zielgruppenanalyse

Stakeholder- und Zielgruppenanalyse

Wir unterstützen Sie bei der systematischen Identifikation und Priorisierung Ihrer relevanten Anspruchsgruppen. Im Rahmen einer fundierten Stakeholder-Analyse untersuchen wir Erwartungen, Anforderungen und Informationsbedarfe, um eine zielgerichtete, transparente und wirkungsvolle Nachhaltigkeitskommunikation sicherzustellen.

Unsere Leistungen

- Wir identifizieren und priorisieren Ihre **relevanten Stakeholder** und **Zielgruppen** als Grundlage für eine treffsichere ESG-Kommunikation.
- Wir analysieren **Erwartungen, Anforderungen** und **Informationsbedarfe**, damit Inhalte passgenau ausgerichtet werden können.
- Wir leiten **zielgruppenspezifische Botschaften** sowie passende Kanäle und Formate für interne und externe Kommunikation ab.
- Wir begleiten bei Bedarf einen **strukturierten Stakeholder-Dialog**, z. B. Interviews oder Online-Befragungen, und gleichen Zwischenergebnisse ab.
- Wir übersetzen die Erkenntnisse in eine **kompakte Kommunikations-Roadmap** und berücksichtigen dabei die Anschlussfähigkeit an ESRS, VSME oder GRI.

Ihr Nutzen

- Mehr Wirkung durch **fokussierte Kommunikation** zu den Themen, die für Ihre Stakeholder tatsächlich relevant sind.
- **Mehr Vertrauen** der Ziel- und Stakeholdergruppen durch adressatengerechte und nachvollziehbare Prioritäten.
- **Effizienterer Ressourceneinsatz** durch klare Fokussierung auf die wichtigsten Anspruchsgruppen und Themenfelder.
- **Bessere Anschlussfähigkeit** für Bericht und Kommunikation, weil Anforderungen und Informationsbedarfe frühzeitig sichtbar werden.

Nächste Schritte:

- Sie liefern eine erste grobe Stakeholder- und Zielgruppenübersicht, wir ergänzen diese und priorisieren sie anhand transparenter Kriterien.
- Wir definieren Vorgehen, Leitfragen und passende Dialogformate und bereiten die Durchführung vor.
- Wir führen den Stakeholder-Dialog durch, werten die Ergebnisse aus und leiten konkrete Kommunikations-Implikationen ab.
- Als Ergebnis erhalten Sie eine Roadmap mit Zielgruppen, Kernbotschaften, Kanal-/Formatlogik und Prioritäten.

Ihr Ansprechpartner:



KARSTEN LESSING

Partner - Head of Sustainability
Consulting Services (SCS)

+49 711 1646-859

+49 162 77140 62

karsten.lessing@bansbach-econum.de

Bildquellen: Foto von [Unsplash](#)